

PROGRAMA INTERNACIONAL DE COLABORADORES

Difusión colaborativa de
conocimientos sobre Té

Para Más información
Visita

www.teainstitute.cl



¿Te Interesaría tener una Participación Activa dentro del Mundo del Té?

El programa de **Difusión Colaborativa de Conocimientos sobre Té** ha sido uno de los Pilares Fundamentales de apoyo al desarrollo de nuestra comunidad y tiene por objetivo apoyar el Roadmap de crecimiento colaborativo de Tea Institute a través de una mayor presencia local a nivel latinoamericano, europa y usa.



¿ Qué Actividades Considera el Programa DCCT?



Desarrollo de Contenidos Web y Nuevos Cursos

El programa se basa en el desarrollo de contenidos del tipo Blog y Video Blog así como la posibilidad de desarrollar curso co-creados empleando nuestra plataforma técnica de amplia difusión internacional, de acuerdo a los modelos de diseño de cursos y

contenidos que operan actualmente en Tea Institute Latinoamérica, así como también a través de la utilización de nuestros modelos actuales de difusión y comercialización.

Vitrina Internacional para Nuestros Colaboradores

Buscamos apoyar el posicionamiento de nuestra red de colaboradores como referentes importantes de la industria del té a nivel internacional, especialmente dentro de sus mercados locales, buscando potenciar a nivel mundial la experticia de nuestro equipo en sus respectivos campos y ámbitos de conocimiento que sean de su interés. Aparecerás en nuestra notas, serás rostro visible de Tea Institute en tu país, podrás realizar cursos presenciales y talleres de nuestra escuela y generarás atractivas comisiones por venta de nuestros cursos y por aquellos que co-creemos, así como la posibilidad de percibir ingresos por eventos locales que nos toque ejecutar en tu país.



Objetivos del Programa

1. Apoyar el Roadmap de crecimiento colaborativo de Tea Institute Latinoamérica a través de una mayor presencia local a nivel latinoamericano, europa y usa.
2. Entregar una plataforma técnica de amplia difusión internacional como apoyo para el desarrollo de nuevos conocimientos sobre té a través de los modelos de diseño de cursos y contenidos que operan actualmente en Tea Institute Latinoamérica, así como también a través de la utilización de nuestros modelos actuales de difusión y comercialización.



3. Apoyar el posicionamiento de imagen de los colaboradores como referentes importantes de la industria del té a nivel internacional, especialmente dentro de sus mercados locales.
4. Se busca poder potenciar a nivel internacional la experticia de los colaboradores dentro de los ámbitos de conocimiento que sean de su interés.



Actividades que Considera

Programa de Contenidos

1. Desarrollo de Notas de Video Blog periódicas, ya sea sobre temas que forman parte del programa anual pre-establecido por Tea Institute o bien sobre temáticas de interés del colaborador.
2. Desarrollo de casos empresa y presentación en notas de blog y video.
3. Apoyo en el desarrollo de estudios sobre té para diferentes temáticas, considera la elaboración conjunta de papers y material de difusión.

Ejecución de Cursos y Eventos Locales

1. Desarrollo de cursos co-creados a través del modelo de diseño de cursos y mallas pedagógicas vigente en Tea Institute Latinoamérica, junto a su difusión y comercialización internacional en modalidad e-learning a través de nuestras plataformas.
2. Ejecución local por país de nuestro Curso de Introducción al Té y las Infusiones en modo de taller presencial, o bien en modalidad online en vivo. Considera envío de materiales a participantes para ejecución de degustaciones guiadas en modalidad online en vivo.
3. Ejecución a nivel local de eventos de degustación para empresas y organizaciones.

Beneficios y Requisitos

Beneficios para la Red de Colaboradores

1. Posibilidad de co-crear cursos que puedan ser comercializados a través de nuestras plataformas llegando a un amplio público objetivo.
2. Difusión constante de la red de colaboradores a través de todas nuestras plataformas.
3. Posibilidad de generar ingresos a través de la ejecución presencial y online en vivo de cursos y eventos dentro de tu país.
4. Posibilidad de ejecutar cursos de Tea Institute Latinoamérica con descuentos de hasta un 50%.

Requisitos de Elegibilidad

1. Poseer conocimientos profundos sobre té en materias generales o específicas, debiendo contar el colaborador con alguna certificación de Tea Sommelier de cualquier escuela del mundo.
2. Para quienes no dispongan de la certificación de Tea Sommelier entregada por Tea Institute Latinoamérica, se debe contar con la ejecución y aprobación de alguno de los siguientes cursos de especialización de nuestra escuela:
 - Mercado y Comercialización de Té
 - Química y Beneficios del Té
 - Barista de Té Profesional Certificado
 - Tea Blending y Desarrollo de Marcas de Té

¡Gracias por querer forma parte de Nuestro Equipo!



Ante cualquier consulta que tengas no dudes en contactarnos a nuestro correo info@teainstitute.cl o bien a través de nuestros teléfonos de contacto vía WhatsApp.

Muchos Saludos,

El Equipo de Tea Institute